

PRESSEMITTEILUNG

CineHamburg vom 7.–10. Juli 2026

Das war die CineHamburg 2026



© André Mischke / ZKM

Berlin/Hamburg, 10. Juli 2026 Mit rund 1700 Teilnehmenden schließt heute die CineHamburg für dieses Jahr ihre Tore. Vier Tage lang hat das größte Branchentreffen der deutschen Kinowirtschaft das Fachpublikum aus dem gesamten Bundesgebiet im CCH und im nahe gelegenen CinemaxX Hamburg Dammtor mit einem vielfältigen Programm in den Bann gezogen. Die breitgefächerte Messe bot mit den über 70 Ausstellern, den exklusiven Tradeshows und Screenings der Verleiher, Panels und Workshops viele Möglichkeiten für gute Gespräche und Austausch auf Augenhöhe.

Das Fachpublikum war begeistert von der ausgewogenen Mischung aus fachlicher Information, dem spannenden und hochaktuellen Rahmenprogramm mit hochkarätigen Gästen, der guten Stimmung und nicht zuletzt den kurzen Wegen. Die Organisatoren sind sehr zufrieden mit der ersten Ausgabe des neu geschaffenen Branchenevents. **Christine Berg, HDF KINO, und Peter Schauerte, AllScreens:** „Die erste CineHamburg hat unsere Erwartungen übertroffen. Mit der hohen Besucherzahl hat sie ihre Relevanz für die deutsche Kinobranche eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Das positive Feedback zum vielseitigen Programm bestärkt uns darin, dieses gemeinsame Branchentreffen weiterzuentwickeln. Auf diesem gelungenen Auftakt möchten wir in den kommenden Jahren aufbauen und freuen uns schon jetzt auf die nächste Ausgabe in Hamburg.“

Die nächste CineHamburg wird ab 13. Juli 2027 stattfinden.

Über AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.

AllScreens vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert **AllScreens** alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die ihre audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe.

Weitere Informationen zu **AllScreens** finden Sie unter www.allscreens.de und auch bei LinkedIn.

Über den HDF KINO e.V.

Der **HDF KINO e.V.** ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der **Leinwände in Deutschland** bespielen, repräsentiert er ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu sichern und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem **HDF KINO e.V.** finden Sie auch bei Facebook, Instagram und LinkedIn.

Über die hdfstudio. GmbH

Die **hdfstudio. GmbH** ist eine 100%ige Tochter des **HDF KINO e.V.** Sie bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, welche ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisierte die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress in Baden-Baden sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen wie den Kinopolitischen Abend.

Weitere Informationen zu **hdfstudio. GmbH** finden Sie auch unter www.hdfstudio.de.

Über die OPUS Mediengruppe GmbH

Die **Opus Mediengruppe** ist auf Entertainment spezialisiert und bündelt ihre Aktivitäten als übergeordnete Mediaholding entlang der Wertschöpfungskette Film & Entertainment. Produktion, Vertrieb und Vermarktung, Rechteverwertung im Non-Theatrical-Bereich für Film, Publishing mit dem führenden Branchendienst **THE SPOT media & Film | Blickpunkt:Film**, Merchandise & Events und weitere Aktivitäten beschreiben das derzeitige Portfolio an Unternehmen und Partnerschaften und bieten die Grundlage für beste Synergien und ein ganzheitliches Engagement. Mit der Tochtergesellschaft **Großes Kino Merchandise & Event GmbH** hat die Gesellschaft jahrelang die **FILMTAGE KÖLN** als größtes Tradeshow-Event im Sommer ausgerichtet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opus-mediengruppe.com und auch über ihren Fachverlag www.the-spot-mediafilm.com

Kontakt für Presseanfragen CineHamburg:

Von der Kuhlen Kommunikation GmbH

Claudia Pantke

E-Mail: c.pantke@vonderkuhlen.de

Janna Knörck

E-Mail: j.knoerck@vonderkuhlen.de

Kontakt für Presseanfragen Verbände:

HDF KINO e.V.

Barbara Löblein

E-Mail: loeblein@hdf-kino.de

AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle
Medien e.V.

Antje Sandow

E-Mail: sandow@allscreens.de