

PRESSEMITTEILUNG

CineHamburg vom 7.–10. Juli 2026

**Neues Branchentreffen der deutschen Kinowirtschaft am 7. Juli
in Hamburg offiziell eröffnet**



v. l. n. r.: Christine Berg, HDF KINO, und Peter Schauerte, AllScreens
© André Mischke/ZKM

Berlin/Hamburg, 7. Juli 2026 Heute eröffneten die Veranstalter der CineHamburg Christine Berg, Vorstandsvorsitzende des HDF KINO, und Peter Schauerte, Geschäftsführer AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V., gemeinsam das größte Branchentreffen der deutschen Kinowirtschaft im CCH mit über 1.500 Teilnehmenden. Die CineHamburg findet vom 7. bis 10. Juli 2026 erstmals in Hamburg statt. Das neue Branchentreffen vereint die gesamte Wertschöpfungskette der Auswertung – vom Verleih über Technik und Dienstleistung bis zu den Kinos – und lockt mit zahlreichen Highlights Fachpublikum aus dem gesamten Bundesgebiet in die Hansestadt.

In ihrer Eröffnungsansprache betont **Christine Berg, HDF KINO**, die Relevanz und Ziele der **CineHamburg**: „Mit der **CineHamburg** ist ein großer Schulterschluss von Kino und Verleih, der Verbände **HDF KINO** und **AllScreens**, gelungen. Das ist ein historischer Schritt für die Branche, dem weitere folgen werden. Gemeinsam gehen wir die Zukunftsthemen der gesamten Wertschöpfungskette der Kinoauswertung an. Immer fest im Blick haben wir unser Kinopublikum. Deshalb wird es gemeinsam mit dem **FILMFEST HAMBURG** einen kostenfreien Kinoabend geben. So können wir ein wenig von der großen Willkommenskultur, die wir von der Stadt Hamburg erfahren haben, zurückgeben. Und das Kino mit allen Hamburgerinnen und Hamburgern feiern.“

Peter Schauerte, AllScreens, ergänzt: „Die **CineHamburg** markiert einen strategischen Neustart für die Verleih- und Kinobranche. Mit Verleihpräsentationen und exklusiven Screenings, hochkarätigen Panels und Workshops sowie einer Fachmesse verbinden wir Programm, Wissenstransfer und Innovation erstmals unter einem Dach. Gerade weil die Herausforderungen für Verleiher und Kinos immer komplexer werden, schaffen wir mit der **CineHamburg** einen Ort, an dem gemeinsame Strategien entstehen und die gesamte Auswertungsbranche mit einer starken Stimme zusammenkommt.“

Dr. Carsten Brosda, Senator für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, unterstützt diese Worte noch einmal in seinem Grußwort: „Ich freue mich sehr, dass sich das bundesweite Fachpublikum in den kommenden vier Tagen hier in Hamburg über neue Filme, Geschäftsmodelle, Technologien und Publikumsgruppen austauschen wird. Dass sie über Kinos als Orte sprechen, deren Zukunft wir gemeinsam gestalten können.“ Kino ist für ihn „einer der selten gewordenen Orte in unserer Gesellschaft, in denen Menschen zusammenkommen“ und damit ein „kultureller Raum, der für unsere Gesellschaft von großer Bedeutung ist.“ Aus diesem Grund sei es unabdingbar „das Kinoinvestitionsprogramm bundesweit wieder aufzulegen.“

Die breitgefächerte Messe mit über 70 Aussteller:innen bietet mit dem umfangreichen Programm aus **Panels, Workshops** und **exklusiven Tradeshows** viele Highlights. Am Eröffnungsabend wird mit **Roland Emmerich** einer der bekanntesten und umsatzstärksten Regisseure weltweit mit der *Gläsernen Leinwand* ausgezeichnet. Am Freitag laden **FILMFEST HAMBURG** und **CineHamburg** das Hamburger Publikum zu einem **kostenfreien Kinoabend** ein: **Lars Jessen** präsentiert seinen neuen Film *Spaziergang nach Syrakus* noch vor dem bundesweiten Kinostart im CinemaxX Hamburg Dammtor.

Mit der operativen Umsetzung sind die **hdfstudio. GmbH** mit **Natalie Blum** sowie die **Opus Mediengruppe GmbH** mit **Holger Fuchs** beauftragt. Unterstützt werden sie durch das Team des **CinemaxX Hamburg Dammtor** sowie durch **Tammo Buhren** und sein Team von **ZweiB**.

Über AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V.

AllScreens vertritt die Interessen von über 50 Mitgliedern, bestehend aus Filmverleihern, die gemeinsam über 90 % des jährlichen deutschen Kinobesuchs repräsentieren und deren Filme das gesamte Spektrum des Kinofilmangebots abdecken. Zudem repräsentiert **AllScreens** alle maßgeblichen deutschen Videoprogrammanbieter, die ihre audiovisuellen Inhalte digital und physisch vermarkten. Zu den Mitgliedsunternehmen zählen neben den Vertriebsunternehmen der Major-Studios unabhängige internationale und deutsche Verleiher, sowie unabhängige internationale und deutsche Videoprogrammanbieter und als fördernde Mitglieder technische Betriebe.

Weitere Informationen zu **AllScreens** finden Sie unter www.allscreens.de und auch bei LinkedIn.

Über den HDF KINO e.V.

Der **HDF KINO e.V.** ist die zentrale Interessensgemeinschaft der Kinobetreiber in Deutschland und vertritt deren Belange gegenüber Politik und Wirtschaft. Mit ca. 600 Mitgliedsunternehmen, die etwa 85 Prozent der **Leinwände in Deutschland** bespielen, repräsentiert er ein breites Spektrum an Betriebstypen – von kleinen Lichtspielhäusern auf dem Land über Filmkunsttheater und mittelständische Kinos bis hin zu Multiplexen. Ziel ist es, die Vielfalt und Qualität der deutschen Kinolandschaft zu sichern und Filmen eine optimale Auswertung auf der großen Leinwand zu ermöglichen.

Weitere Informationen zu dem **HDF KINO e.V.** finden Sie auch bei Facebook, Instagram und LinkedIn.

Über die hdfstudio. GmbH

Die **hdfstudio. GmbH** ist eine 100%ige Tochter des **HDF KINO e.V.** Sie bietet eine Auswahl von Service-Dienstleistungen und Produkten an, welche ausschließlich den HDF-Mitgliedern zur Verfügung stehen. Zudem organisierte die hdfstudio. Deutschlands größten Filmtheaterkongress in Baden-Baden sowie weitere brancheninterne Veranstaltungen wie den Kinopolitischen Abend.

Weitere Informationen zu **hdfstudio. GmbH** finden Sie auch unter www.hdfstudio.de.

Über die OPUS Mediengruppe GmbH

Die **Opus Mediengruppe** ist auf Entertainment spezialisiert und bündelt ihre Aktivitäten als übergeordnete Mediaholding entlang der Wertschöpfungskette Film & Entertainment. Produktion, Vertrieb und Vermarktung, Rechteverwertung im Non-Theatrical-Bereich für Film, Publishing mit dem führenden Branchendienst **THE SPOT media & Film | Blickpunkt:Film**, Merchandise & Events und weitere Aktivitäten beschreiben das derzeitige Portfolio an Unternehmen und Partnerschaften und bieten die Grundlage für beste Synergien und ein ganzheitliches Engagement. Mit der Tochtergesellschaft **Großes Kino Merchandise & Event GmbH** hat die Gesellschaft jahrelang die **FILMTAGE KÖLN** als größtes Tradeshow-Event im Sommer ausgerichtet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opus-mediengruppe.com und auch über ihren Fachverlag www.the-spot-mediafilm.com

Medienschaffende sind herzlich zur **Berichterstattung** eingeladen. Eine Teilnahme an allen Programmpunkten, abgesehen von den exklusiven Verleih-Präsentationen für das Fachpublikum, ist möglich.

Btte melden Sie sich bei Interesse an einer Presseakkreditierung bei uns zurück.

[Hier zurückmelden](#)

Das **Programm** gibt es unter
www.cinehamburg.de

Kontakt für Presseanfragen CineHamburg:

Von der Kuhlen Kommunikation GmbH
Claudia Pantke
E-Mail: c.pantke@vonderkuhlen.de

Janna Knörck
E-Mail: j.knoerck@vonderkuhlen.de



Poststraße 30
10178 Berlin
Telefon: +49 30 - 23 00 40 48
Mail: info@zukunft-kino-marketing.de
Geschäftsführung: Christine Berg

Kontakt für Presseanfragen Verbände:

HDF KINO e.V.
Barbara Löblein
E-Mail: loeblein@hdf-kino.de

AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle
Medien e.V.
Antje Sandow
E-Mail: sandow@allscreens.de

