

PRESSEMITTEILUNG | 19. Januar 2026

Filmfans aufgepasst: FILMFEST@HOME geht in die zweite Runde

Die Brancheninitiative stärkt erneut den digitalen Filmkauf

Nach dem erfolgreichen Auftakt im August 2025 startet das FILMFEST@HOME in seine zweite Ausgabe. Vom 23. Januar bis 1. Februar 2026 bringt die Initiative aktuelles Filmangebot direkt ins heimische Wohnzimmer – in Deutschland und erstmals auch in der Schweiz.

Zehn Tage lang können Filmfans aktuelle Kinotitel, Arthouse-Erfolge und beliebte Klassiker zu einmalig reduzierten Preisen digital kaufen – ohne Abo, ohne Werbung, dauerhaft verfügbar.

Das breite Genre-Spektrum reicht von Action und Thriller über Komödien und Familienfilme bis hin zu Dokumentar- und Arthouse-Titeln. Zu den Highlights zählen:

28 YEARS LATER | ALL DAS UNGESAGTE ZWISCHEN UNS | ANATOMIE EINES FALLS | DER KARRIERTE NINJA | DER TEUFEL TRÄGT PRADA | FROM THE WORLD OF JOHN WICK: BALLERINA | HELLBOY: THE CROOKED MAN | HI-FIVE | JURASSIC WORLD: DIE WIEDERGEBOURT | LILLY UND DIE KÄNGURUHS | LONGLEGS | MISSION: IMPOSSIBLE – THE FINAL RECKONING | ONE BATTLE AFTER ANOTHER | PRISONER OF WAR | SILENT ZONE | THE LIFE OF CHUCK | U ARE THE UNIVERSE ... sowie zahlreiche weitere Titel.

Das FILMFEST@HOME 2026 ist auf führenden digitalen Plattformen verfügbar, darunter: Amazon Prime Video Store, Apple TV, CHILI, MagentaTV, Maxdome Store, Rakuten TV, Sky Store Deutschland, Sky Store Schweiz, Videobuster und Videoload.

An der Kampagne beteiligen sich erneut zahlreiche namhafte Studios und Verleiher, darunter unter anderem: Alamode Film, Ascot Elite Entertainment, Black Hill Pictures, Busch Media Group, Capelight Pictures, Constantin Film Distribution, DCM Film, The Walt Disney Studios, FreeWind Media, LEONINE Studios, MFA Film, Pandastorm Pictures, Paramount Home Entertainment, PLAION PICTURES, polyband Medien, Sony Pictures Entertainment, Splendid Film, STUDIOCANAL, Tiberius Film, TOBIS Film, Universal Pictures Home Entertainment, Vuelta Germany, Warner Bros. Entertainment und Weltkino.

Das FILMFEST@HOME ist eine gemeinsame Initiative des AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V., der FAM Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH sowie zahlreicher Filmverleiher in Zusammenarbeit mit führenden digitalen Diensten.

Weitere Informationen zum FILMFEST@HOME finden Sie ab dem 23. Januar auf www.filmfestathome.de sowie bei allen teilnehmenden Plattformen.