

PRESSEMITTEILUNG | 12. August 2025

FILMFEST@HOME: Kino-Feeling zu Hause – für alle, jederzeit und überall

Brancheninitiative zur Stärkung des digitalen Heimkinos in Deutschland

Nach dem großen Erfolg der Mega Movie Week startet 2025 das neue FILMFEST@HOME. Vom 22. bis 31. August rückt die Aktion das vielfältige Filmangebot in Deutschland in den Mittelpunkt und feiert das digitale Heimkinoerlebnis. Zehn Tage lang können Filmfans aktuelle Blockbuster, preisgekrönte Arthouse-Filme und beliebte Klassiker zu einmalig vorteilhaften Preisen digital kaufen – ohne Abo und ohne Werbung.

Die Mega Movie Week wurde erstmals 2021 in Deutschland durchgeführt und hat in den vergangenen Jahren bei Filmfans die Begeisterung für digitales Heimkino geweckt. Mit dem Relaunch als FILMFEST@HOME wird das Kaufen von Filmen online wieder attraktiver – für neue Kunden, die digitale Filme ausprobieren wollen, und für alle, die ihre Heimkino-Bibliothek mit zeitlich begrenzten Angeboten erweitern möchten. Nach Ablauf des Aktionszeitraumes sind alle Titel wieder zum regulären Preis erhältlich.

Das FILMFEST@HOME bringt eine breite Auswahl an Genres ins Wohnzimmer: von Action und Thriller über Komödien und Familienfilme bis hin zu Dokumentarfilmen. Zu den Highlights zählen unter anderem:

DER GRAF VON MONTE CHRISTO | DER PINGUIN MEINES LEBENS | DER SPITZNAME
| DIE SAAT DES HEILIGEN FEIGENBAUMS | DIE WÄRTERIN | DIRTY ANGELS | EIN
MINECRAFT FILM | FLOW | FÜR IMMER HIER | GLADIATOR II | HERETIC | HIGHLANDER
| HUNDREDS OF BEAVERS | IRENAS GEHEIMNIS | KONKLAVE | LARS EIDINGER - SEIN
ODER NICHT SEIN | LIFE AFTER FIGHTING | MÜNTER & KANDINSKY | PADDINGTON IN
PERU | Roter Himmel | Rust - Legende des Westens | SNIPER: THE WHITE RAVEN
| TERRIFIER 3 (UNCUT) | THE KARATE KID 6-MOVIE COLLECTION | THE WARRANT:
BREAKER'S LAW | WICKED | WILDES LAND - DIE RÜCKKEHR ZUR NATUR

... und viele weitere Topfilme, die während der Aktion zu günstigen Preisen verfügbar sind.

Mit dabei sind führende Plattformen wie Amazon Prime Video, Apple TV+, MagentaTV, Maxdome Store, Rakuten TV, Sky Store, Videobuster und Videoload.

An der einzigartigen Kampagne nehmen zahlreiche große Studios und namhafte Verleiher teil, darunter Alamode Film, Ascot Elite Entertainment, Black Hill Pictures, Busch Media Group, Camino Filmverleih, Capelight Pictures, CONSTANTIN FILM DISTRIBUTION, DCM Film, Filmwelt Verleihagentur, Lighthouse Home Entertainment, LEONINE Studios, MFA Film, Pandastorm Pictures, Paramount Home Entertainment, Piffel Medien, PLAION PICTURES, polyband Medien, Sony Pictures Entertainment, Spirit Media, Splendid Film, SquareOne Entertainment, STUDIOCANAL, Tiberius Film, TOBIS Film, Universal Pictures Home Entertainment, Warner Bros. Entertainment sowie Weltkino.

Das FILMFEST@HOME ist eine gemeinsame Initiative von AllScreens Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V., FAM Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH sowie hochkarätigen Filmverleihern in Zusammenarbeit mit führenden Diensten.

Mehr Informationen zum FILMFEST@HOME finden Sie ab dem 22. August auf allen teilnehmenden Plattformen.